

Fotos für die Website – Checkliste

Diese Fragen gilt es gemeinsam zu klären

- Gibt es schon eine Website?
- Gibt es Firmenfarben?
- Welche Leistungen sollen dargestellt werden?
- Gibt es schon Texte die visualisiert werden können?
- Was ist im täglichen Business und in deiner Firma wichtig?
- Sollen die Mitarbeiter gezeigt werden?
- Wieviele Unterseiten wird es auf der Website geben?
- Welche Bildformate werden benötigt?

Vorbereitung des Fotoshootings

- Angebot bestätigt
- Briefing ausgefüllt und an Fotografin gesendet
- Zeitplan besprochen
- Location | Büro vorbereitet - Flächen sauber
- Für Strom und Platz gesorgt
- Accessoires passend zum Thema der Website/Unterseiten besorgt

Dresscode

- Saubere, intakte und gepflegte Kleidung
- Hemden/Blusen/Kleider müssen glattgebügelt sein.
- Keine Karierten oder gestreiften Oberteile (Moiré Effect)
- Bei einem hellen Hintergrund gerne dunklere Klamotten
- Bei einem dunkleren Hintergrund gerne hellere Klamotten
- Evtl. passend zu den Firmenfarben oder zum Businessbereich

- Keine schulterfreien Oberteile/Trägershirts
- Dezentere Schmuck

Make up/Styling

- Frisch rasiert/frisiert
- Ein dezentes Make up bei den Damen und bitte bringen Sie Ihren persönlichen Puder mit
- Gerne offene Haare bei den Damen, das sieht auf den Fotos einfach lockerer aus

Sonstiges